

УТВЕРЖДЕНО
Протокол
Управляющей
компании кластера
№ 7 от 04.12.2024г.

ПЛАН

информационной кампании, направленной на популяризацию Федерального проекта «Профессионалитет» в кластере среднего профессионального образования в отрасли «Средства массовой информации и коммуникационные технологии» на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Московской области «Ногинский колледж».

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта «Профессионалитет».

Сроки реализации: 01 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.

ПЛАН

информационной кампании, направленной на популяризацию Федерального проекта «Профессионалитет» в кластере среднего профессионального образования в отрасли «Средства массовой информации и коммуникационные технологии» на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Московской области «Ногинский колледж».

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта «Профессионалитет».

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Федерального проекта «Профессионалитет», Цифровой конструктор компетенций);

- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в образовательных организациях Московской области / потенциальных абитуриентов образовательных организаций среднего профессионального образования Московской области, истории успеха работников предприятий Московской области, являющихся участниками Федерального проекта «Профессионалитет»;

- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 1 января 2025 года – 31 декабря 2025 года.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта										
1.1	Анонсы мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта «Профессионалитет»	Фото, видео, публика	Региональный, муниципальный	Министерство образования Московской	январь - декабрь	Местные телеканалы	-	https://nogkolle.dzh.ru/ http://www.krs	Вконтакте Telegram	-	3200

		ция		области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникацио нные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникацио нные технологии», амбассадоры				tc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/			
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
2.1	Пресс-конференция с представителями АО «ИнфоТеКС»	Фото, видео, публикация	Региональный, муниципальный	Министерство образования Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели	октябрь	Местные телеканалы	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krstc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	Вконтакте Telegram	Представитель АО «ИнфоТеКС»	600

				специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры							
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики Московской области, являющихся участниками Федерального проекта.										
3.1.	Выпуск информационного буклета о направлениях подготовки, специальностях, особенностях приема абитуриентов в рамках Федерального проекта «Профессионалитет» в 2025 году	буклет	Региональный, муниципальный	Заместители директора по направлениям, амбассадоры	март	-	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krstc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	Вконтакте Telegram	-	1000
4	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
4.1	Публикации, освещающие популяризацию Федерального проекта «Профессионалитет»	Фото, видео, публикация	Региональный	Министерство образования Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели специальных	январь - декабрь	-	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krstc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	Вконтакте Telegram	Участники Образовательного кластера	3200

				дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры							
5	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики Московской области, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
5.1	Интервью с руководителями и специалистами образовательных организаций и предприятий, входящих в кластер «Средства массовой информации и коммуникационные технологии»	Фото, видео, публикация	Региональный	Министерство образования Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры	сентябрь - декабрь	Местные телеканалы	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krsct.ru/ https://collegekolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	ВКонтакте Telegram	Участники образовательного кластера, представитель опорной организации (социальный партнер)	1500
5.2	Интервью с участниками ФП «Профессионалитет» кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии»	Фото, видео, публикация	Региональный	Министерство образования Московской области,	сентябрь - декабрь	Местные телеканалы	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krsct.ru/	ВКонтакте Telegram	Участники Образовательного	600

				Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры				https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/		кластера, Представитель опорной организации (социальный партнер)	
6	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										
6.1	Публикации пресс-релизов, статей, пост-релизов о проведении мероприятий кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии» направленных на популяризацию Федерального проекта «Профессионалитет»	Фото, видео, публикация	Региональный	Министерство образования Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели специальных	сентябрь - декабрь	-	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krs-tc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	Вконтакте Telegram	Участники Образовательного кластера, Представитель опорной организации (социальный партнер)	600

				дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры							
7	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
7.1	Публикации инфографических материалов по реализации Федеральной программы «Профессионалитет»	Фото, видео, публикация	Региональный	Министерство образования Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры	январь - декабрь	-	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krsct.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	Вконтакте Telegram	Участники Образовательного кластера	600
8	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.										
8.1	Проведение Единого дня старта приемной кампании:	Фото, видео,	Региональный	Министерство образования	Июнь - август	-	-	https://nogkolledzh.ru/	Вконтакте	-	600

	«Ты в хорошей компании: профориентационный марафон»	публикация		Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры				http://www.krstc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	Telegram		
--	-----------------------------------------------------	------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	--	--

Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:

9	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										
9.1	Индивидуальные консультации обучающихся 9 классов и их родителей	Фото, видео, публикация	Региональный	Министерство образования Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители	Июнь - август	-	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krstc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	ВКонтакте Telegram	-	600

				директора по направлениям, преподаватели специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры							
9.2	Освещение работы приемной комиссии медиацентром: «В эфире амбассадоры профессионалитета»	Фото, видео, публикация	Региональный	Министерство образования Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры	Июнь - август	-	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krs-tc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	ВКонтакте Telegram	-	3600
10	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО.										
10.1	Публикация акций и флешмобов,	Фото,	Региональный	Министерство	Июнь -	-	-	https://nogkolledzh.ru/	ВКонтакте	-	600

	реализуемых командой проекта «Амбассадоры Профессионалитета» (Акция «Профессионалитет: ты в хорошей компании!»)	видео, публикация		образования Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры	август			http://www.krs.tc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	те Telegram		
11	Создание медиacentров в ОО СПО										
11.1	Работа Медиacentров образовательных организаций входящих в кластер «Средства массовой информации и коммуникационные технологии»	публикация	Региональный	Министерство образования Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по	Январь - декабрь	-	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krs.tc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	Вконтакте те Telegram	-	600

				направлениям, преподаватели специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры							
12	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.										
12.1	Участие кураторов и команд амбассадоров в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.	публикация	Региональный	Министерство образования Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры	июль - декабрь	-	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krs.tc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	Вконтакте Telegram	-	600
13	Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории Московской области.										

14	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиа-амбассадорами в Московской области.										
14.1	Деловой завтрак «Мы ПРОФИ!»	Фото, видео, публикация	Федеральный	Министерство образования Московской области, Управляющая компания кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», заместители директора по направлениям, преподаватели специальных дисциплин кластера «Средства массовой информации и коммуникационные технологии», амбассадоры	Сентябрь - декабрь	-	-	https://nogkolledzh.ru/ http://www.krs.tc.ru/ https://college-kolomna.ru/ https://elkollege.ru/ https://zhat.ru/	Вконтакте Telegram	-	600